



Η ομάδα πωλήσεων και marketing



## ΔΥΟ ΧΡΥΣΑ ΒΡΑΒΕΙΑ ΣΤΗ PHARMA CENTER

Στα Αριστεία Φαρμακευτικής Αγοράς η εταιρεία διακρίθηκε για την ανάπτυξη και την καινοτομία αλλά και για τις προωθητικές ενέργειες και την ενημέρωση του καταναλωτικού κοινού.

**Η ΦΕΤΙΝΗ ΧΡΟΝΙΑ** έφερε πληθώρα βραβείων στην εταιρεία Pharma Center, ανάμεσα στα οποία και δύο χρυσά βραβεία στα Αριστεία Φαρμακευτικής Αγοράς. Το πρώτο βραβείο ήταν για «Ανάπτυξη και Καινοτομία», καθώς η Pharma Center έχει διευρύνει την κατηγορία των Συμπληρωμάτων Διατροφής με την ανάπτυξη νέων κωδικών της σειράς HEALTH AID - VITAMIN SUPPLEMENTS. Οι δραστηριότητές της επεκτείνονται σε 5.000 φαρμακεία και στην αύξηση των πωλήσεων των Συμπληρωμάτων Υγείας, διαθέτοντας ετήσια πάνω από 1.000.000 τεμάχια Φυσικών Διαιτητικών Σκευασμάτων, που ανέρχονται σε τιμές καταναλωτών σε €15.000.000, κατέχοντας το 10% της συνολικής αγοράς. Το δεύτερο χρυσό βραβείο αφορούσε «προωθητικές ενέργειες και ενημέρωση προς το κοινό». Η Pharma Center ακολούθησε

επιλεκτικές ενέργειες προώθησης, όπως αρμόζει στα Συμπληρώματα Υγείας, για την ειλικρινή και ορθολογική ενημέρωση με εξειδικευμένες διαφημιστικές καμπάνιες, που προσέλκυσαν το ενδιαφέρον των καταναλωτών λόγω της πρωτοπορίας της Health Aid. Φέτος η Health Aid - Pharma Center γιόρτασε τα 15 χρόνια της στην Ελλάδα και με αφορμή την επέτειο ο R.

Patel, ιδιοκτήτης της μητρικής εταιρίας Health Aid, βρέθηκε στις εγκαταστάσεις της Pharma Center στη Γλυφάδα. Αφού πραγματοποιήθηκε επίσκεψη σε επιλεκτά φαρμακεία των Αθηνών, έγινε παρουσίαση των ενεργειών marketing και πωλήσεων που ακολουθεί η Pharma Center για την προβολή και διείσδυση των λειτουργικών προϊόντων της Health Aid στην αγορά των φαρμακείων.

