HealthAid®
VITAMINS
PHARMA CENTER
με κέντρο το φαρμακείο

Σπύρος Τερζόπουλος

Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος
της εταιρίας Pharma Center

Πρωτοπορεί εδώ και 35 χρόνια στις εξελίξεις των Συμπληρωμάτων Υγείας στα ελληνικά φαρμακεία.

Ο **Σπύρος Τερζόπουλος**, έχει συνδέσει το όνομά του με το άνοιγμα της αγοράς των Συμπληρωμάτων Διατροφής στα ελληνικά φαρμακεία κλείνοντας φέτος 35 χρόνια παρουσίας στον κλάδο, που είναι μόνιμα συνδεδεμένη με διαρκή ανάπτυξη και επίτευξη νέων στόχων.

Έχει μακροχρόνια εμπειρία στην αγορά των OTC και είναι ο άνθρωπος που πιστεύει ακράδαντα στην αναγκαιότητα των φυτικών διατροφικών, παρακίνησε τον φαρμακοποιό να οργανώσει αλλά και να προωθήσει ο ίδιος τα φυσικά σκευάσματα όταν ακόμη ήταν άγνωστα στο ευρύ κοινό, καλύπτοντας τις ανάγκες του πελάτη - καταναλωτή του φαρμακείου.

Το 1982 ξεκίνησε με την εταιρεία LOBELIN HEALTH PRODUCTS δρώντας πρωτοποριακά, αλλάζοντας τη φιλοσοφία των διατροφικών προϊόντων, σε μία Ελλάδα που έπρεπε να γίνει κατανοητή η αρχή ότι **«η πρόληψη είναι καλύτερη από τη θεραπεία»** και μετά να ακολουθήσει η χρήση των φυσικών βιταμινών με στόχο την προστασία της υγείας.

Το 2003 συνέχισε με την εταιρεία **PHARMA CENTER AE** αναπτύσσοντας περαιτέρω την κατηγορία με τα Συμπληρώματα Υγείας Νέας Γενιάς της σειράς HEALTH AID - VITAMIN SUPPLEMENTS, ακολουθώντας αργά αλλά σταθερά βήματα έτσι ώστε να αποτελέσει αντικείμενο ενδιαφέροντος στη συνείδηση του Έλληνα καταναλωτή, δηλαδή ότι τα Συμπληρώματα Διατροφής αποτελούν βασικό μέρος της καθημερινότητας του.

Η ταχεία ανάπτυξη που ακολούθησε οφείλεται στην εφαρμογή των αρχών του σύγχρονου marketing στον χώρο των OTC φαρμακείου και στην διαπίστωση των πραγματικών αναγκών της ελληνικής αγοράς, κατά τα πρότυπα των Health products της Αγγλίας, που αποτελεί την Μέκκα των Συμπληρωμάτων Διατροφής και πρωταγωνιστεί στις διεθνείς εξελίξεις.

Η γνωστή Αγγλική σειρά **Health Aid**, έχει παρουσία σε όλες τις κατηγορίες Συμπληρωμάτων με διατροφικά συστατικά και ιδιαίτερα στους ειδικούς συνδυασμούς με λειτουργικές φόρμουλες που δρουν συνεργιστικά βελτιώνοντας την καθημερινότητα και επενδύοντας στο **EY ZHN** (well being).

Σήμερα συνεχίζει να πρωταγωνιστεί στις εξελίξεις της αγοράς και παραμένει ενεργός γιατί βασικά θεωρεί ότι τα Συμπληρώματα Υγείας, δημιουργούν το μέλλον έχοντας κερδίσει την εμπιστοσύνη του κοινού με τη δράση τους και τα άμεσα αποτελέσματα στην υγεία αποτελώντας πλέον τρόπο ζωής (life style) για μεγάλη κατηγορία καταναλωτών που διευρύνεται συνεχώς.